



SEBRAE

**PARCEIRO DOS
PEQUENOS NEGÓCIOS**



UNIVERSO

***DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS***

Empresa

Urbana
(com CNPJ)

Rural

(com CNPJ,
DAP,
Inscrição
Estadual ou
registro de
pescador)

MEI

ME

EPP

Produtor
Rural

Potencial
Empresário

Potencial
empresári
o com
negócio
próprio

Potencial
empresári
o sem
negócio
próprio

Potencial
Empreendedor

O QUE É CONSIDERADO PEQUENO NEGÓCIO NO BRASIL



MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

Receita bruta anual de até
R\$ 60 mil



MICROEMPRESA

Receita bruta anual de R\$
60 mil a R\$ 360 mil



PEQUENA EMPRESA

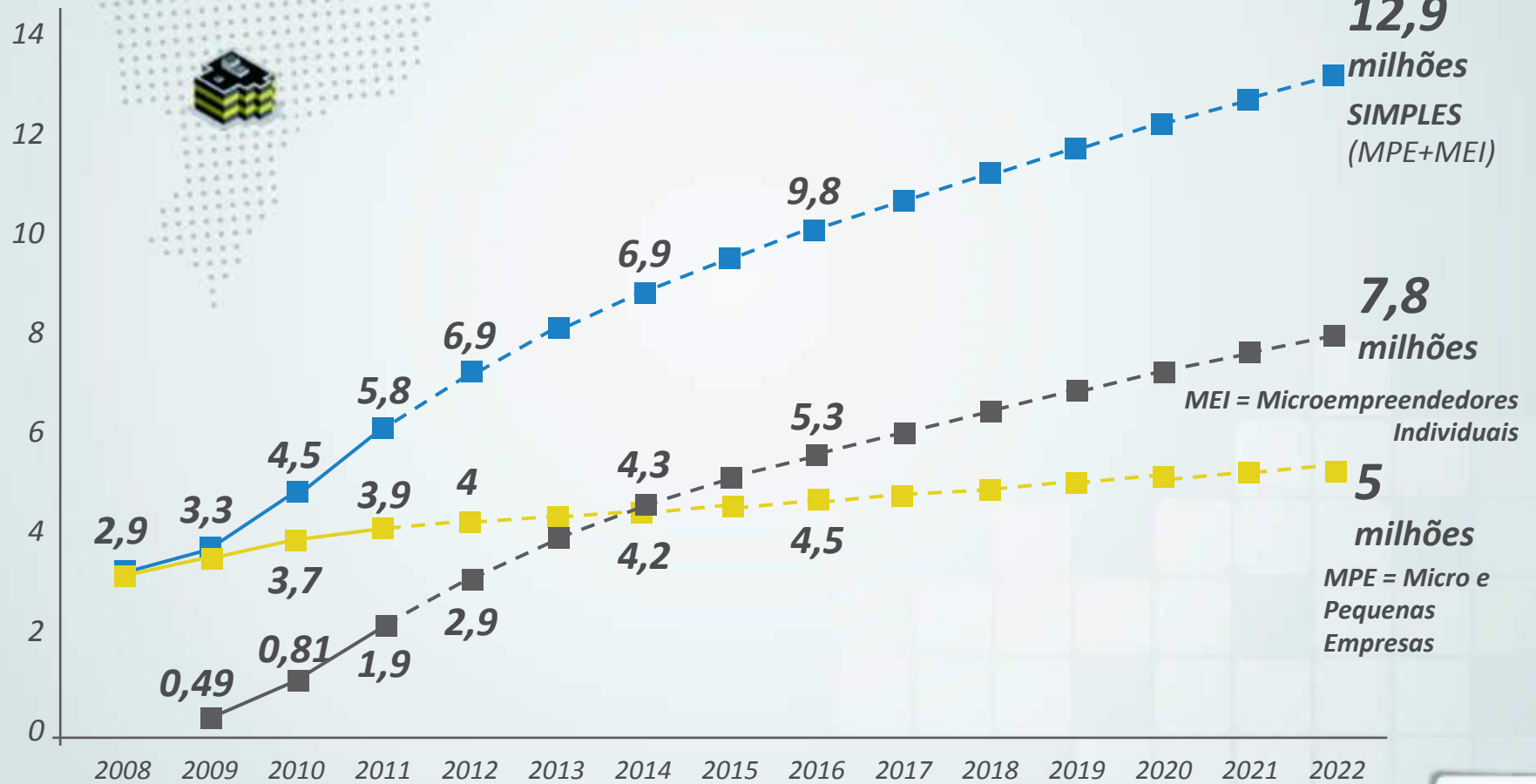
Receita bruta anual de R\$
360 mil a R\$ 3,6 milhões

De acordo com a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei nº 123/2006)

E AINDA HÁ ESPAÇO PARA O CRESCIMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO PAÍS

PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO POR CATEGORIA DE EMPRESA

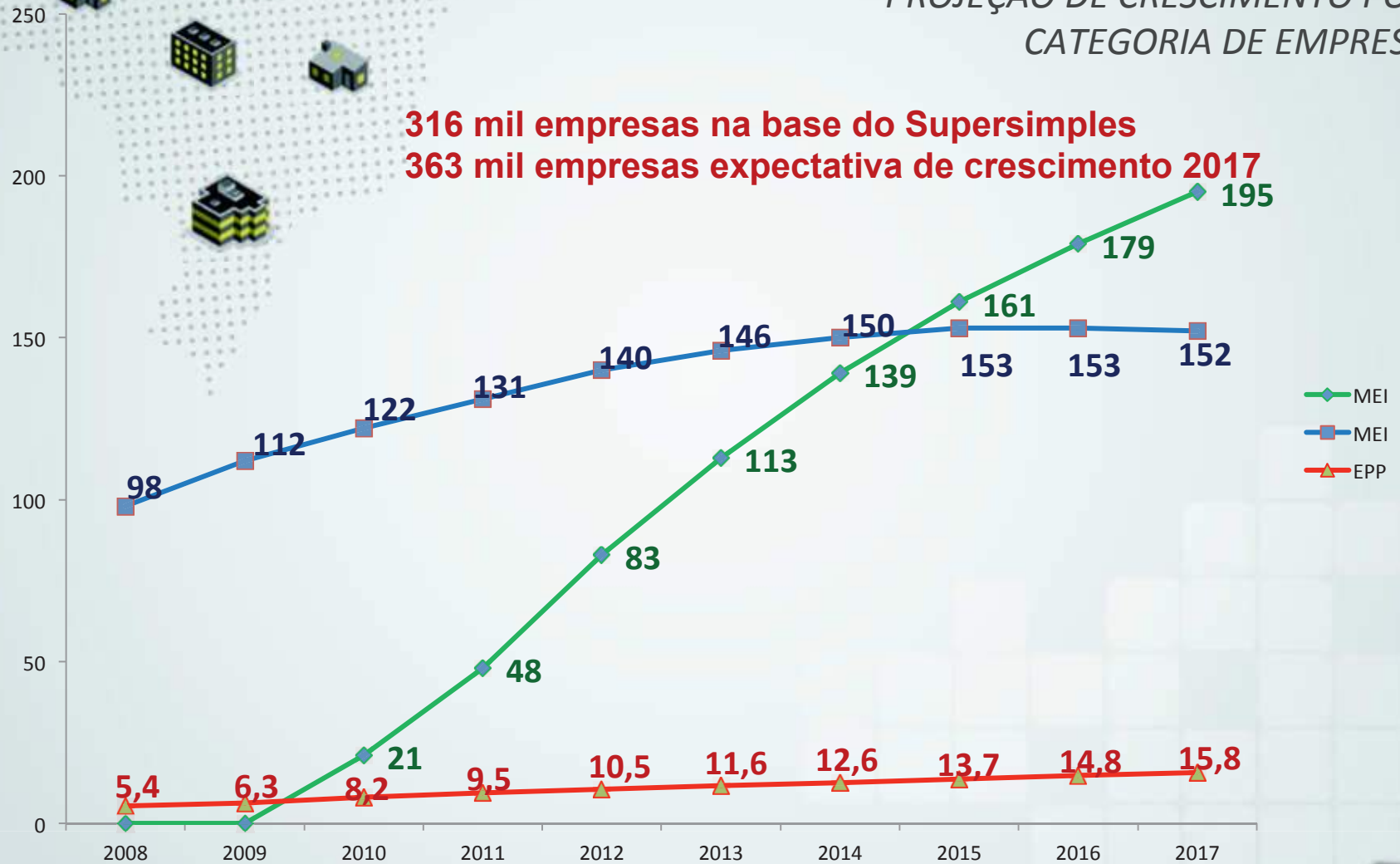
Milhões



Fonte: Sebrae, a partir de dados da Receita Federal

E AINDA HÁ ESPAÇO PARA O CRESCIMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO CEARÁ

PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO POR CATEGORIA DE EMPRESA



Fonte: Sebrae, a partir de dados da Receita Federal



***POR QUE O
EMPREENDEDORISMO
CRESCER NO BRASIL?***

3 RAZÕES

1ª MERCADO

- Mais de **40 milhões** de consumidores da nova classe média
- Cerca de **100 milhões** de pessoas consumindo no País
- **Aumento do poder aquisitivo** gera demanda para produtos e serviços



3 RAZÕES

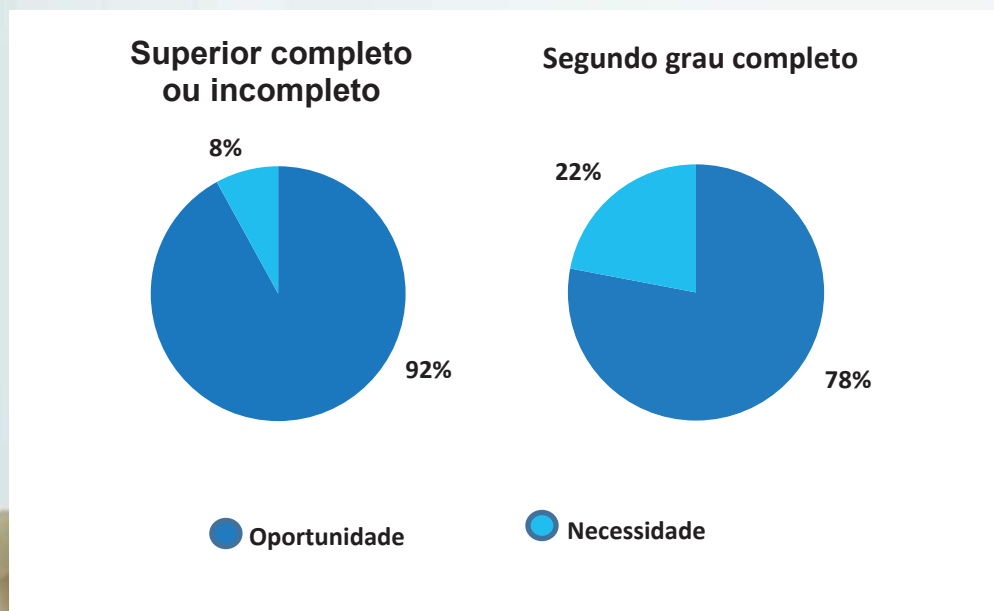
2ª ESCOLARIDADE

Do **brasileiro**, em geral, e
do empreendedor



AUMENTA A ESCOLARIDADE

92% dos empreendedores com curso superior (completo ou incompleto) iniciam um negócio por oportunidade



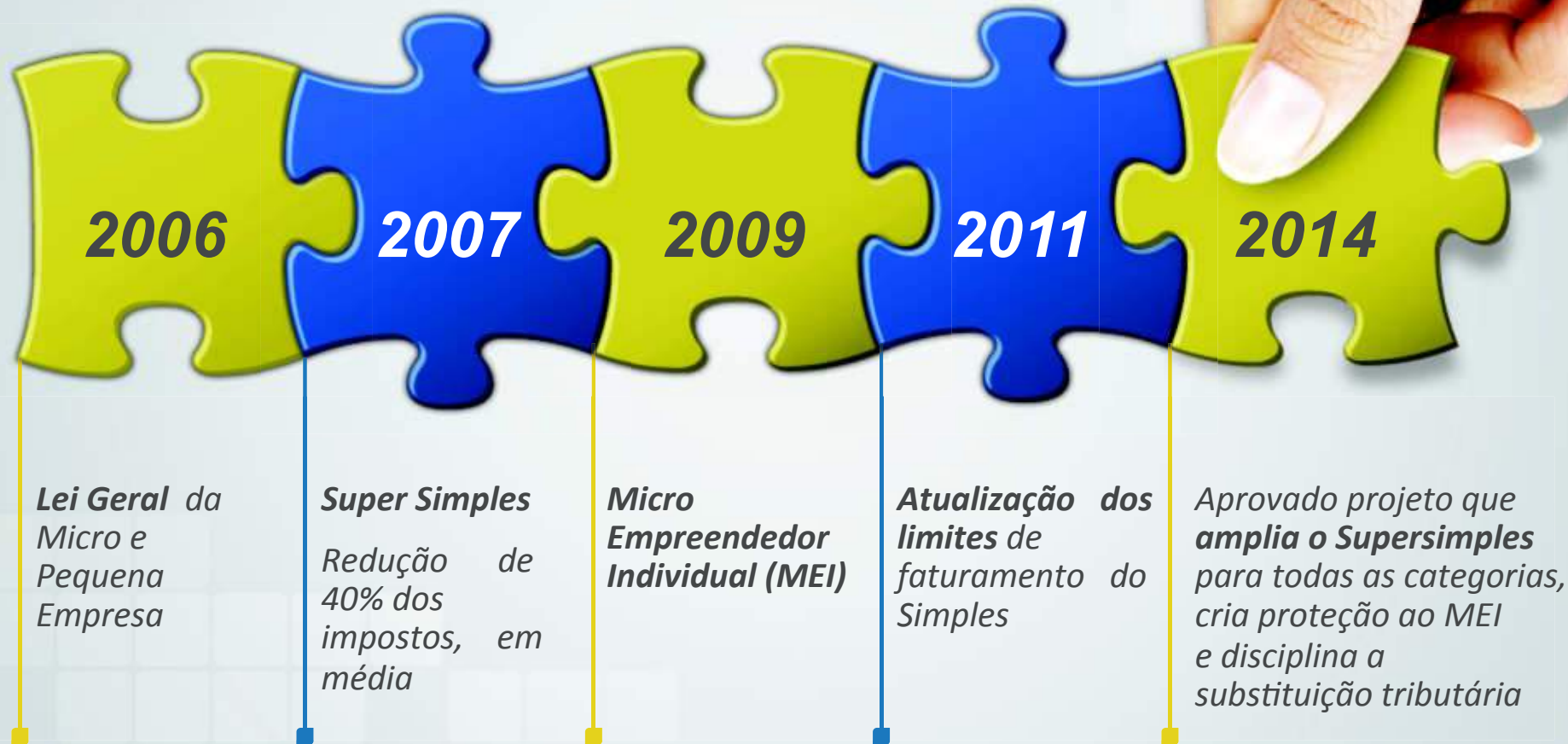
Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013

3 RAZÕES

3ª AMBIENTE LEGAL



EVOLUÇÃO DA LEGISLAÇÃO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

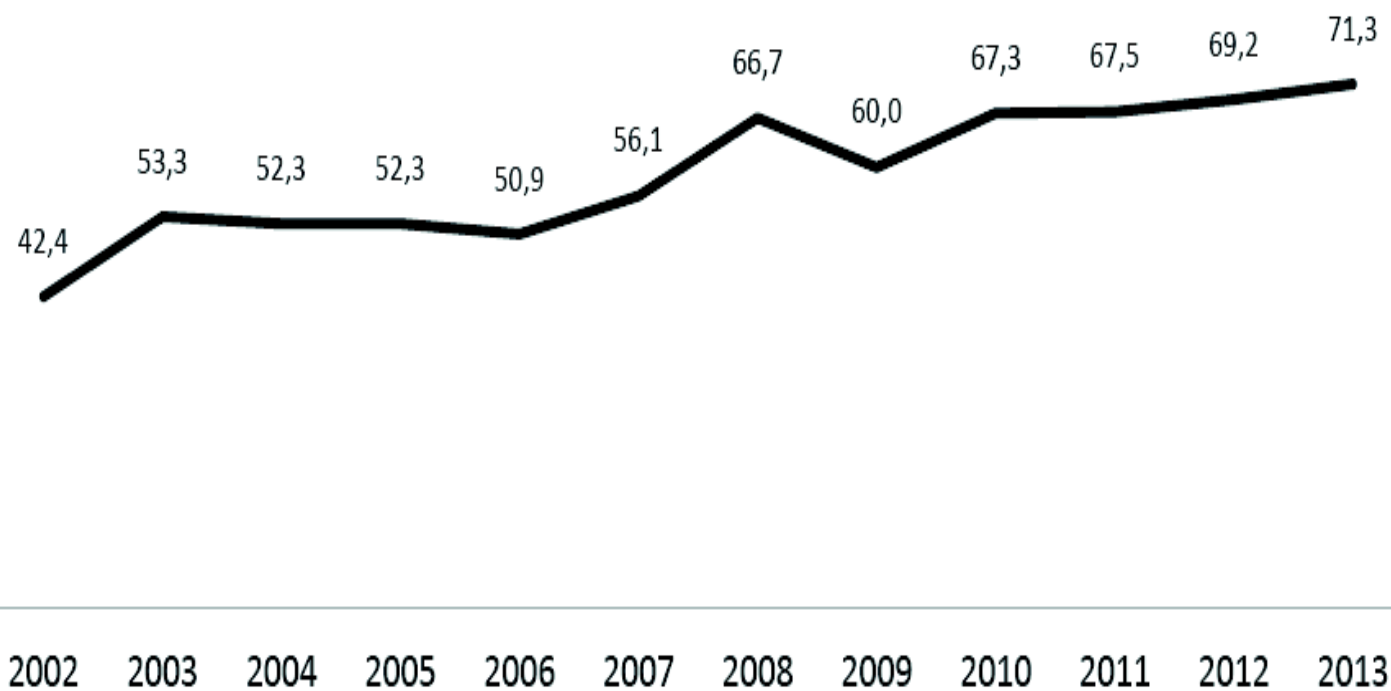


The image features a central magnifying glass with a silver rim, focusing on a group of diverse business professionals. The background is a vibrant yellow-green with a grid pattern. The text is centered within the magnifying glass's lens.

***QUEM É
O EMPREENDEDOR
BRASILEIRO?***

OPORTUNIDADE É A PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER

71% dos brasileiros iniciam um negócio por oportunidade



Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013

TER UMA EMPRESA É UM DOS PRINCIPAIS SONHOS DOS BRASILEIROS

- 1º Comprar a casa própria
- 2º Viajar pelo Brasil
- 3º **Ter seu próprio negócio**
- 4º Comprar um automóvel
- 5º Viajar para o exterior
- 6º Ter um diploma de ensino superior
- 7º Ter plano de saúde
- 8º **Fazer carreira numa empresa**
- 9º Ter seguro de vida
- 10º Casar ou formar uma família
- 11º Ter seguro para automóvel
- 12º Comprar um computador

Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013

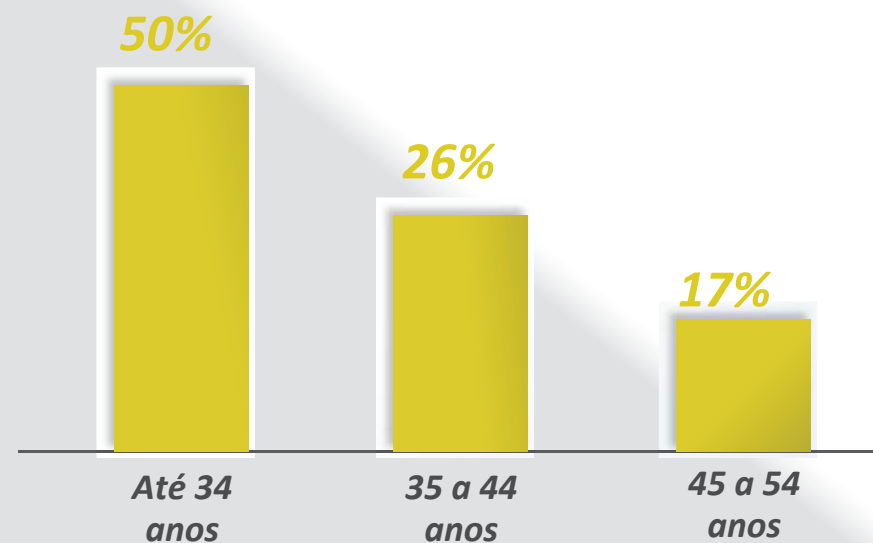


CRESCE A PARTICIPAÇÃO

DOS JOVENS

FAIXA ETÁRIA

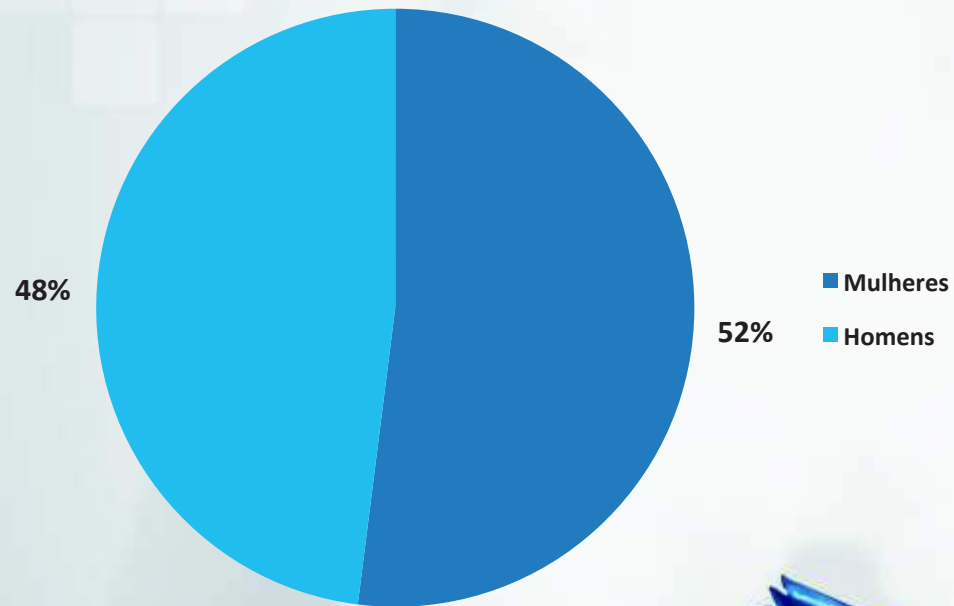
**DOS NOVOS
EMPREENDEDORES**



Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013



MAIORIA DOS NOVOS EMPREENDIMENTOS* SÃO COMANDADOS POR MULHERES

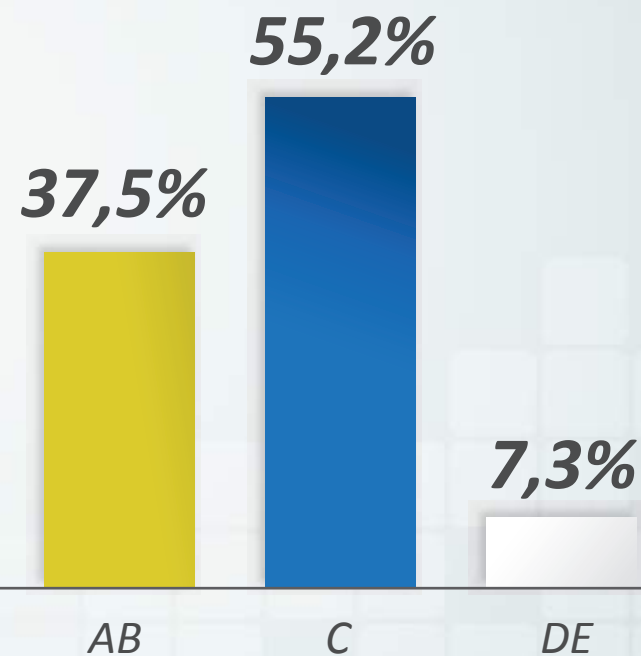


* Com até 3 anos e meio de atividade
Fonte: Sebrae, a partir da GEM



EMPREENDEDOR BRASILEIRO É DA CLASSE C

CLASSES

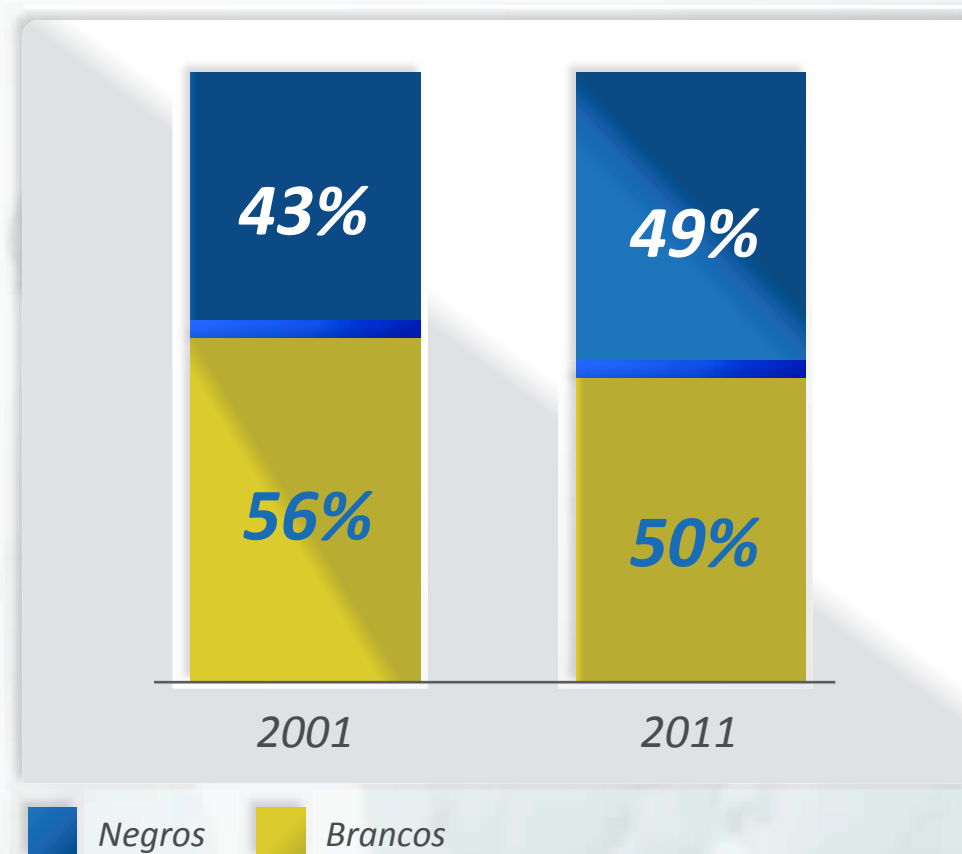


Fonte: Sebrae/Data Popular



E OS NEGROS GANHAM ESPAÇO NO EMPREENDEDORISMO

DISTRIBUIÇÃO DOS DONOS DE NEGÓCIO NO BRASIL (EM %)



Fonte: Sebrae, a partir de IBGE (PNAD 2001 a 2011, exceto 2010)



99% *do total de
empresas no País*

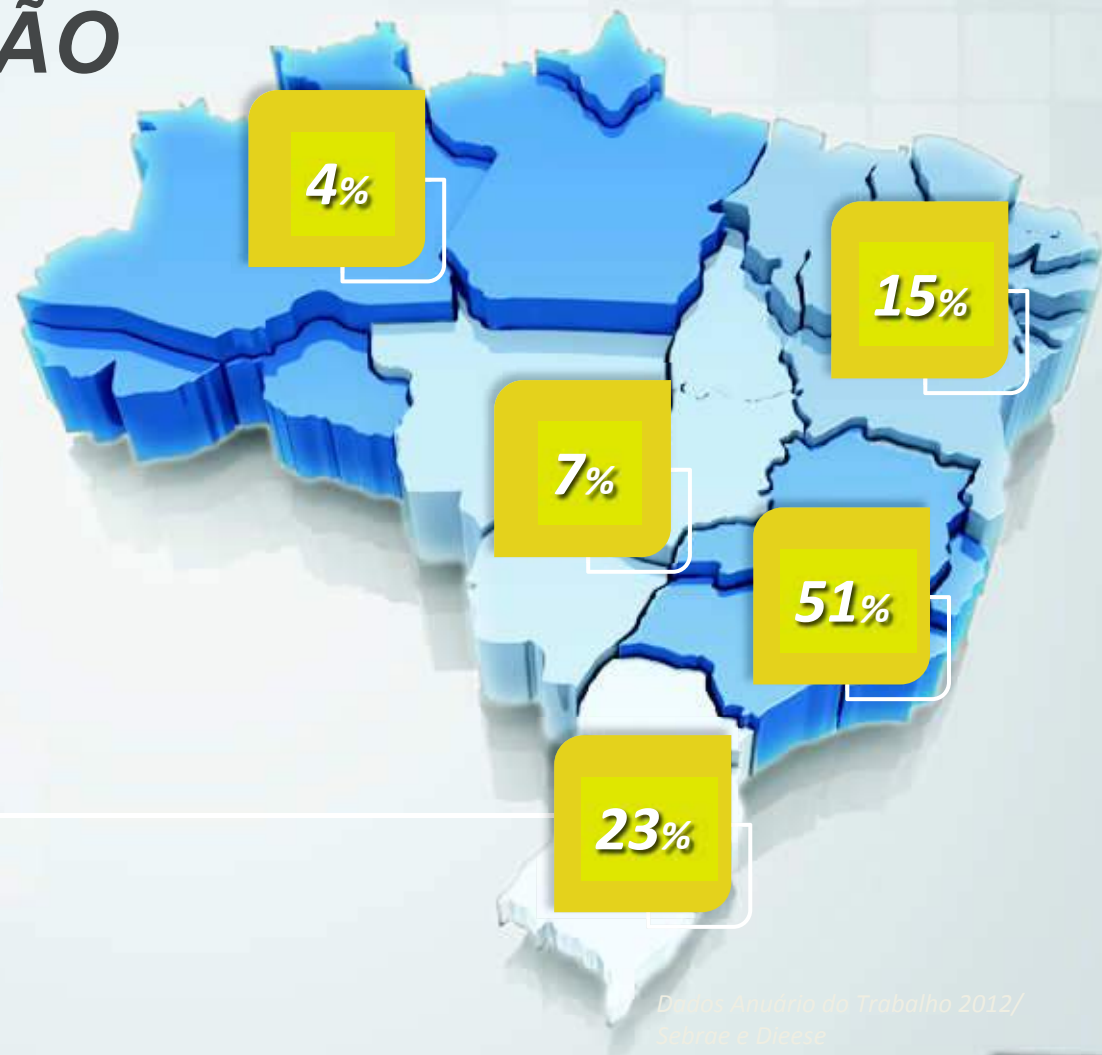
MICRO E PEQUENAS NA ECONOMIA BRASILEIRA

ONDE ESSAS EMPRESAS ESTÃO

8,3 MILHÕES

*de empreendimentos optantes
do Supersimples**

CONCENTRAÇÃO POR REGIÃO



Dados Anuário do Trabalho 2012/
Sebrae e Dieese

•Regime especial de tributação para pequenos negócios. Atualizado em: março/2014



IMPORTÂNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA



27%
do PIB

E O QUE ELAS FAZEM ?

CONCENTRAÇÃO POR SETOR

1 EM CADA 2

*empresas estão
no comércio*



50%

Comércio

ELAS GERAM MAIS DA METADE DOS EMPREGOS NO BRASIL

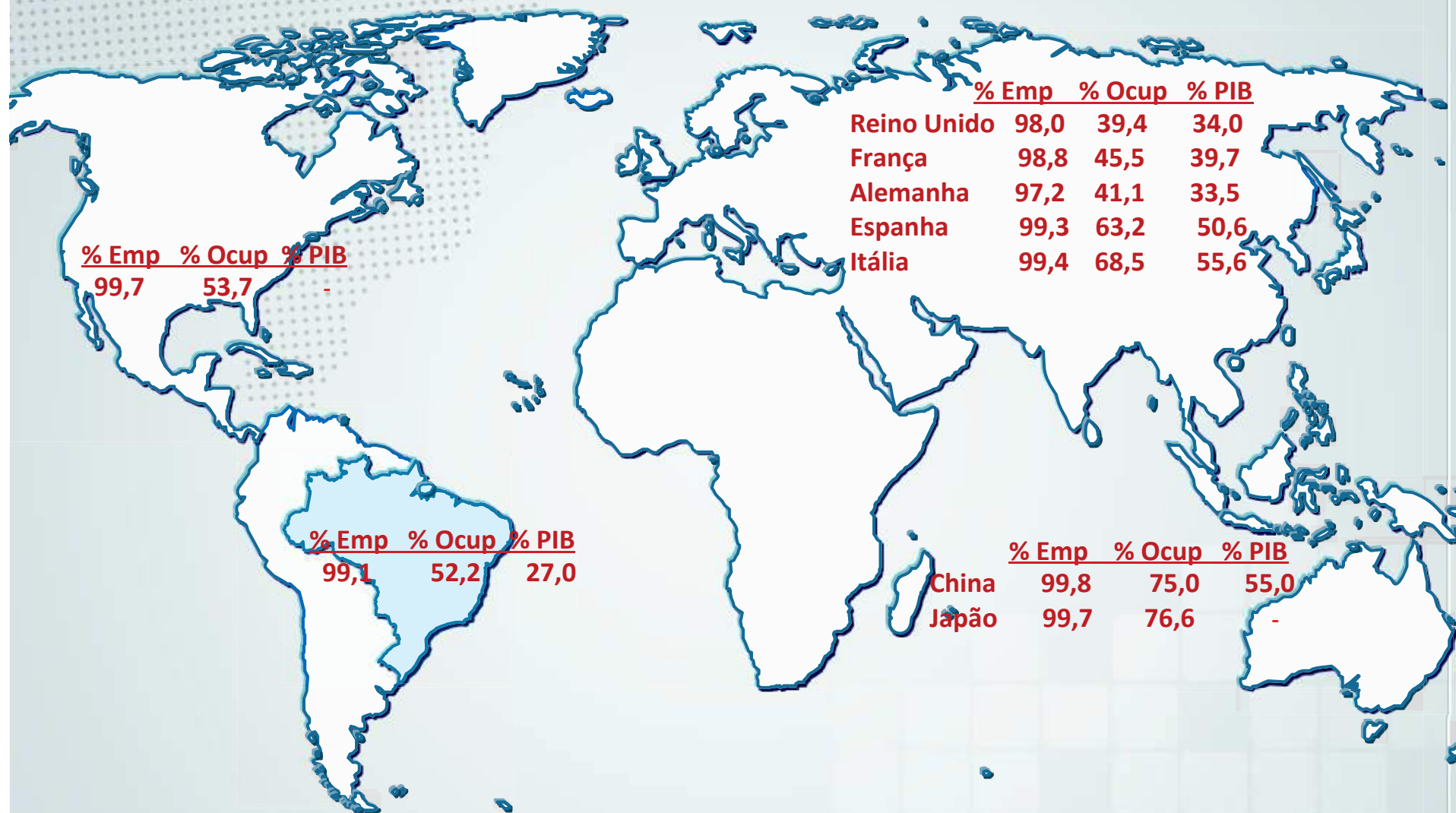
*52% dos empregos formais no país
40% da massa salarial*



Fonte: Anuário do Trabalho 2012/ Sebrae e Dieese



A importância das MPE na economia



Fonte: BNDES, SBA Fact Sheet 2009, European Commission Enterprise and Industry e MTE



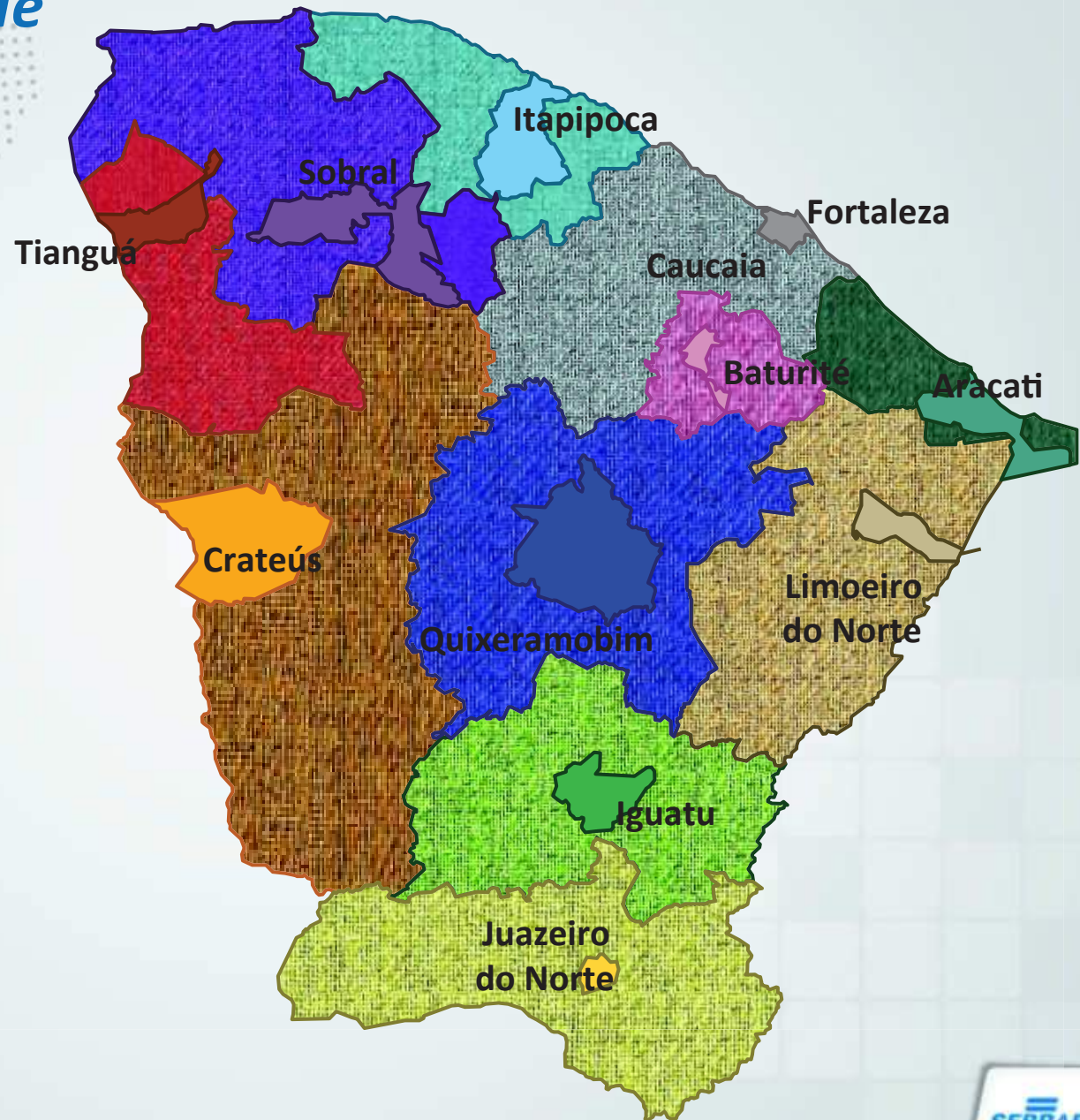
Como o Sebrae

**atua com os PEQUENOS
NEGÓCIOS**

Nossa Estratégia de Atuação

Territorialização

- Fortaleza
- Norte
- Itapipoca
- Metropolitano
- Litoral Leste
- Ibiapaba
- Sertão de Crateús
- Sertão Central
- Baturité
- Jaguaribe
- Centro Sul
- Cariri



Nossa Estratégia de Atuação

DENSIDADE (%) =

$$\frac{\text{Nº de mpe optante na região}}{\text{Nº de mpe optante no estado}}$$

*se a atividade tem uma densidade elevada, ela possui um número relativamente grande de MPE

DINAMISMO (%) = % crescimento do número de MPEs ao ano

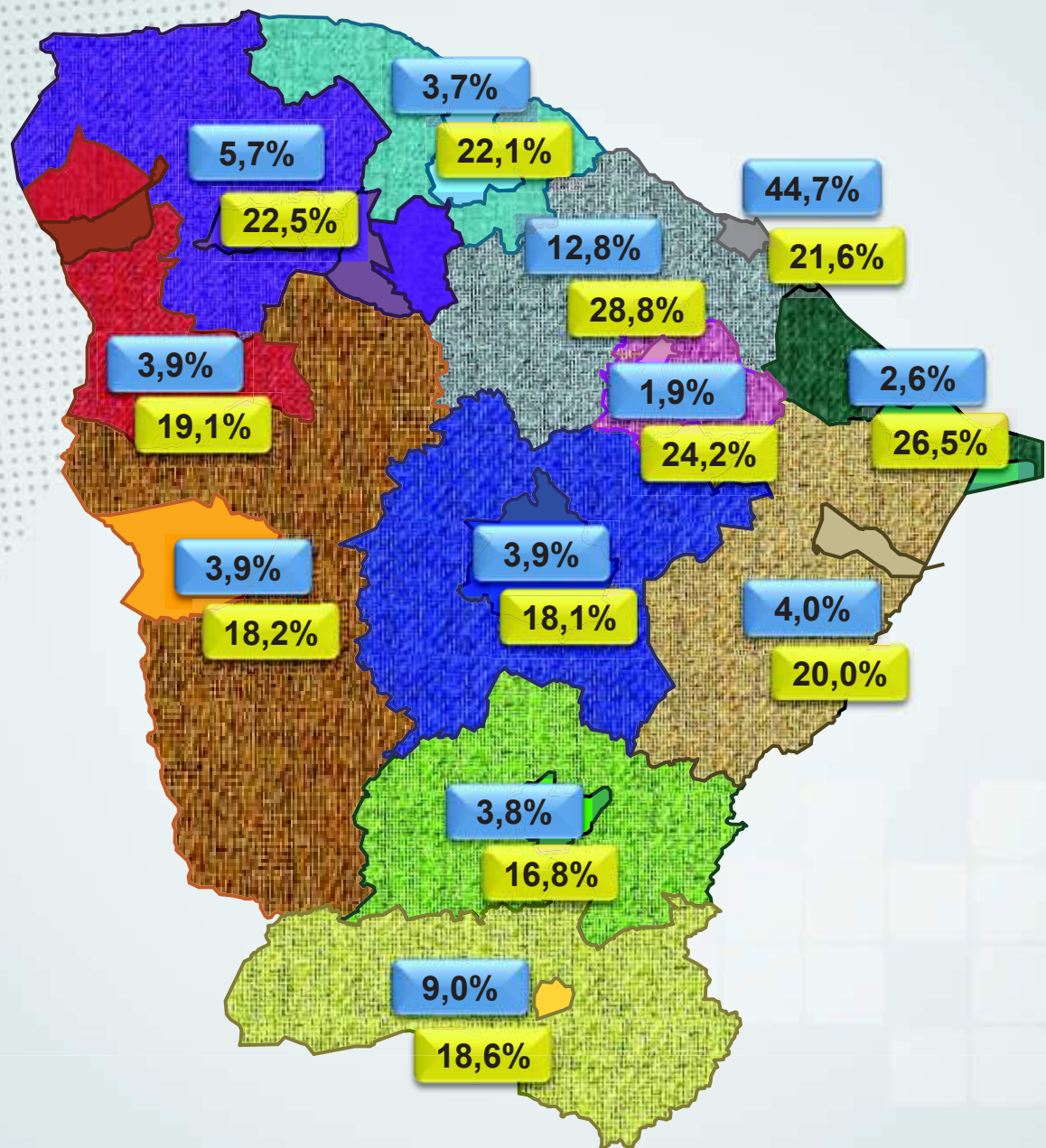
Se a atividade tem um dinamismo elevado, muitas MPEs estão entrando no mercado.

A região deve representar uma oportunidade de negócios.



Nossa Estratégia de Atuação

Densidade
Dinamismo



- Fortaleza
- Norte
- Itaipoca
- Metropolitano
- Litoral Leste
- Ibiapaba
- Sertão Crateús
- Sertão Central
- Baturité
- Jaguaribe
- Centro Sul
- Cariri

Fonte: UGE/CE





2015

Nossa Atuação

Nossa Carteira de Projetos



78 projetos de atendimento
 80.000 empreendimentos formais
 19 segmentos





Como o Sebrae

*Atua com os PEQUENOS
NEGÓCIOS*

Nossa forma de chegar em cada cliente

Do total de 80.000 empresas a serem atendidas em 2015



Potencial Empresário

Empreendedor Individual

Microempresa

33.000 empresas

Os atendimentos acontecem em dois ciclos de 3 visitas. Na 1ª e 4ª visitas é aplicado um diagnóstico para levantar necessidades e posterior indicação de soluções que acontece na 2ª e 5ª visitas e acompanhamento de sua implementação (3ª e 6ª visitas).

Nossa forma de atuar com a Educação Empreendedora

Empreendedor Individual



SEI Comprar

SEI Vender

SEI Controlar o dinheiro

SEI Empreender

SEI Planejar

SEI Unir Forças

SEI Administrar

Microempresa



Finanças

Planejamento
Estratégico

Gestão de Pessoas

Plano de Marketing

Mídias Sociais

Associativismo

Tributação

Comportamento
empreendedor

Pequena Empresa



Comportamento
Empreendedor

Estratégias Empresariais

Marketing Avançado

Gestão Avançada

Gestão da Inovação

Gestão da Qualidade

Internacionalização

Nossa forma de atuar com a Promoção da Inovação



**Empreendedor Individual
Microempresa
Pequena Empresa
Produtor Rural**

**3.605 empresas a serem
atendidas em 2015**



Pequena Empresa

**2.000 empresas a serem
atendidas em 2015**

Nossa forma de atuar com a Promoção da Inovação



ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Estratégia para atuação do Sistema SEBRAE

